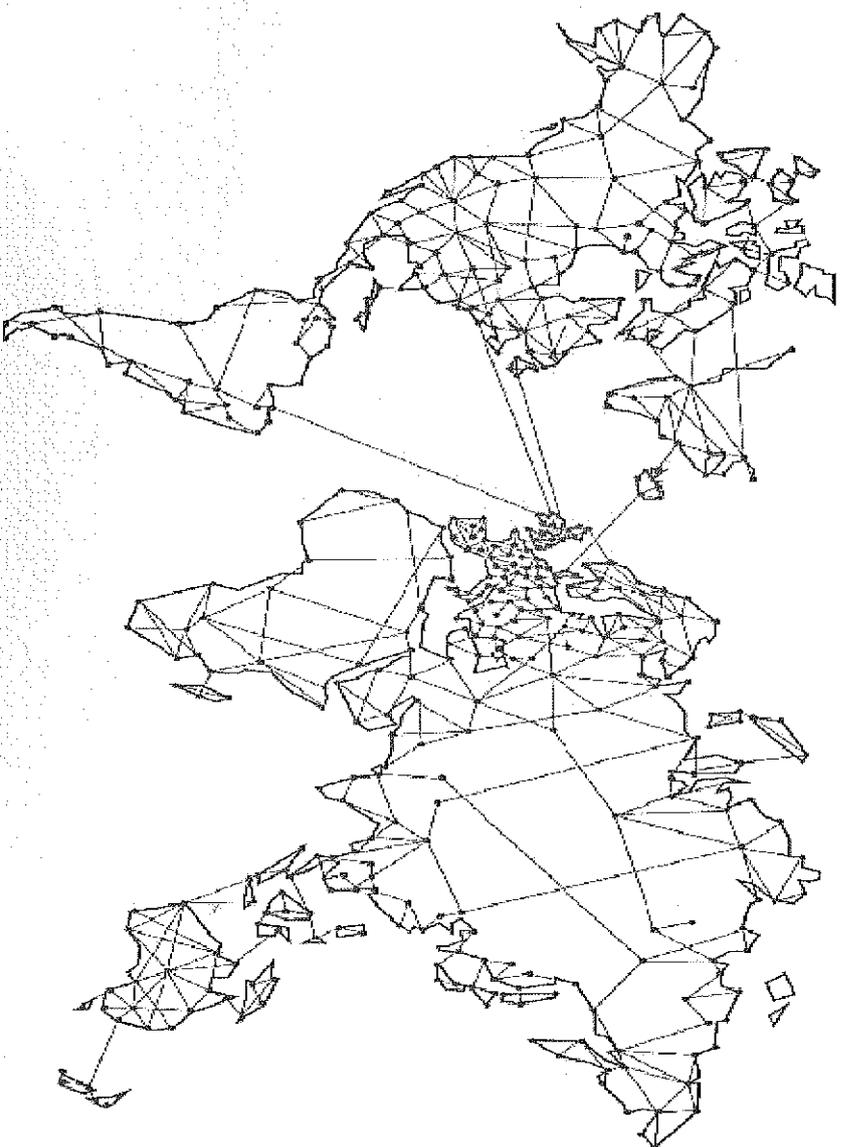




# The role of Tourism Ireland and the links with NITB

NIABT Committee  
November 2013

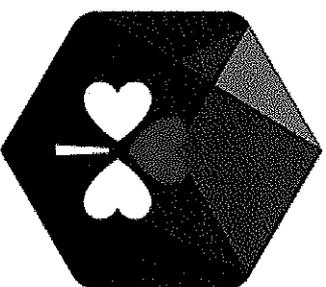


**Shane Clarke**  
**Director of Corporate Services & Policy**

**Zoe Redmond**  
**Manager, Central Europe**



**Tourism Ireland**  
*Marketing the island of Ireland overseas*



**northernireland**  
**tourist board**

# Tourism Ireland

Established  
**2000**

**160/148**  
staff

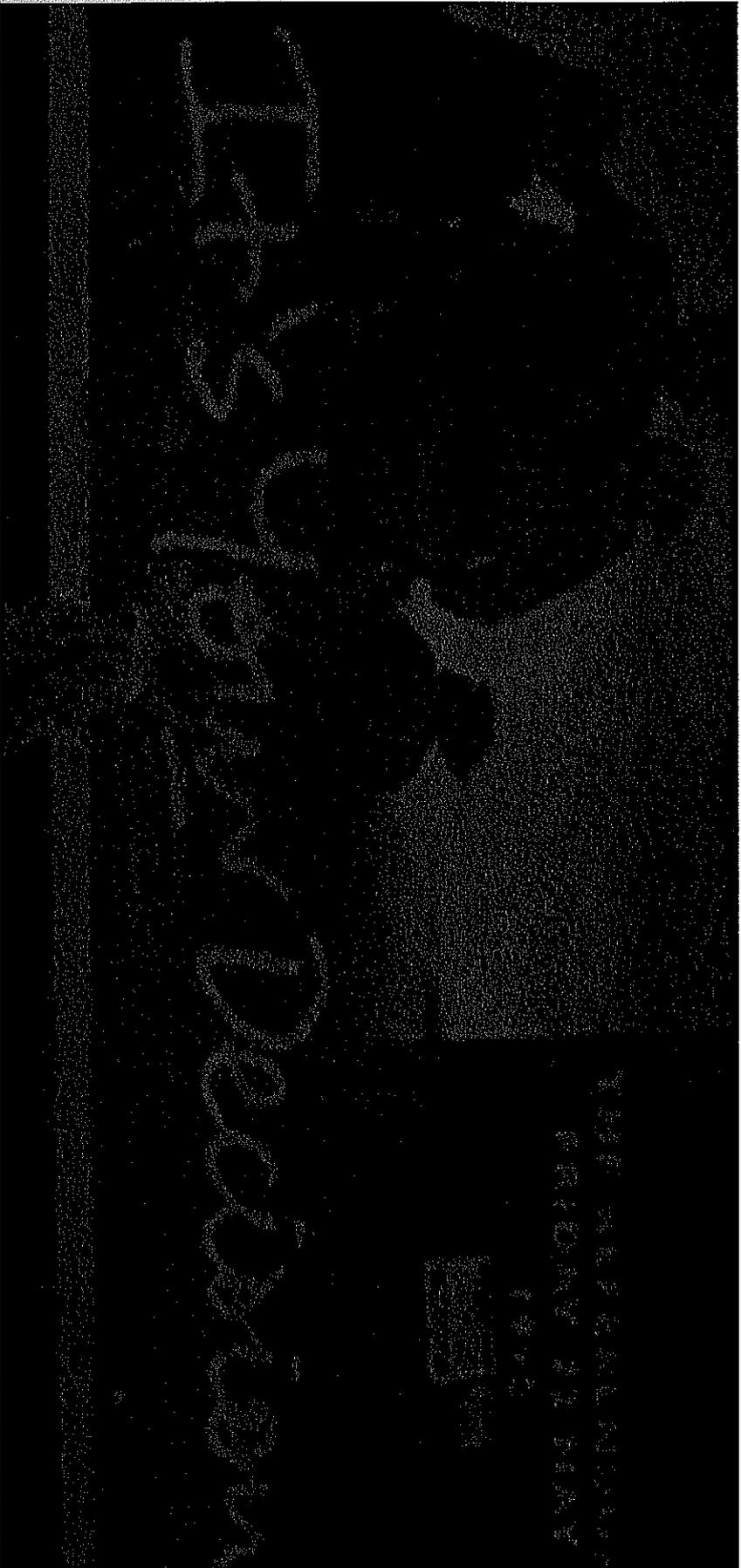
**20+**  
markets

**£55M**  
budget

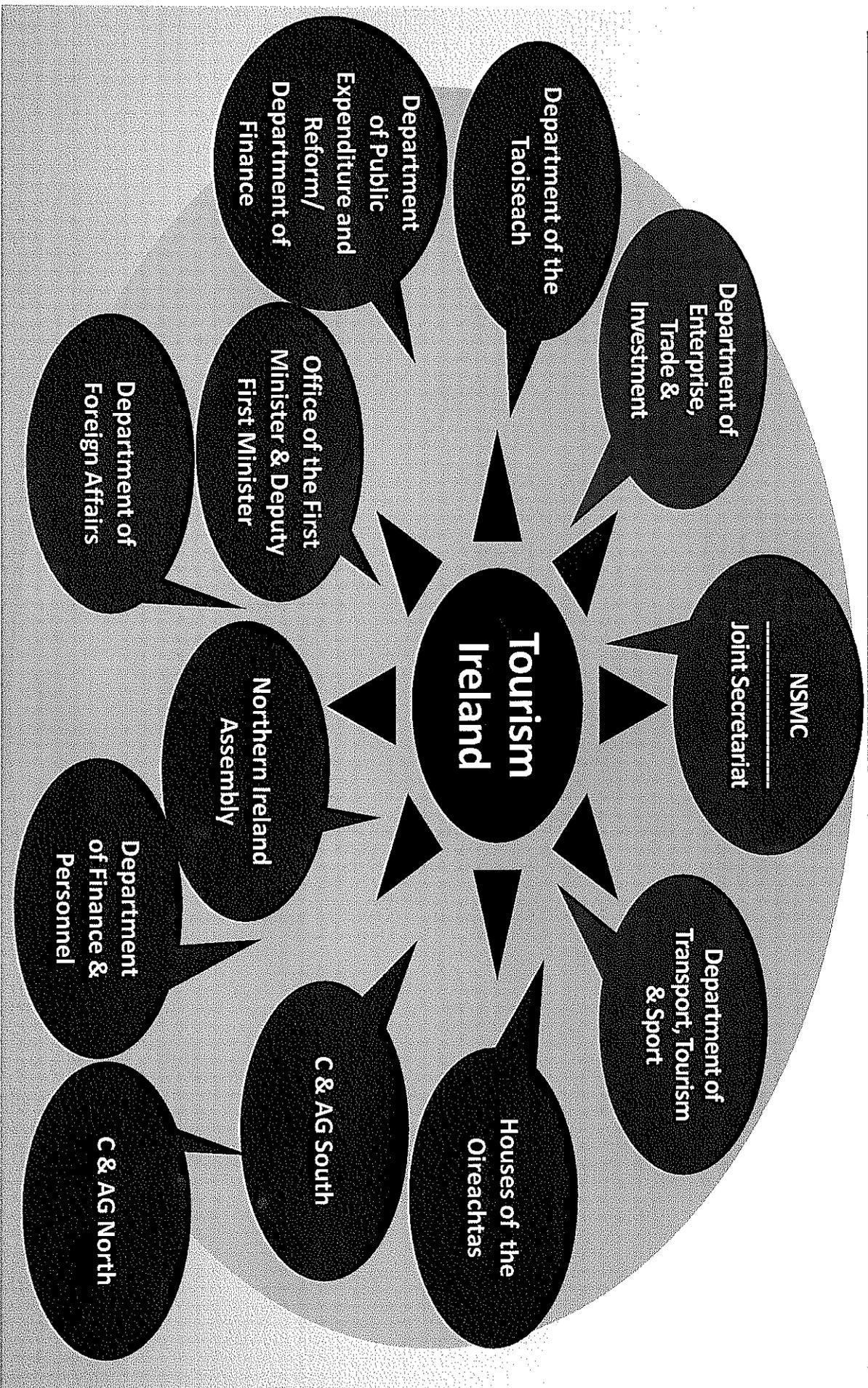
# Tourism Ireland Offices Worldwide



# Good Friday Agreement



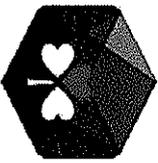
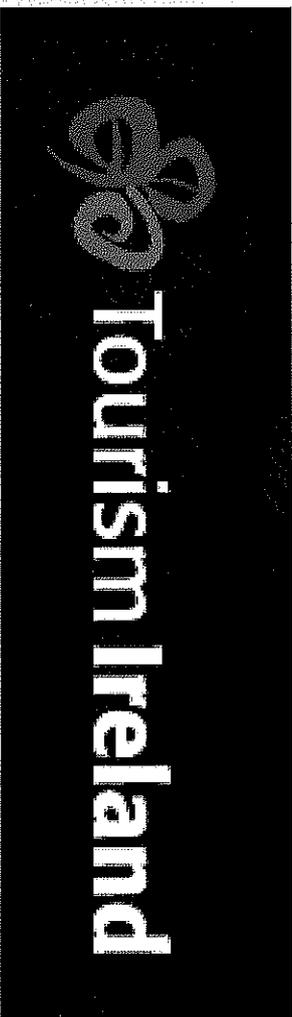
# Tourism Ireland: Governmental



# Tourism Ireland



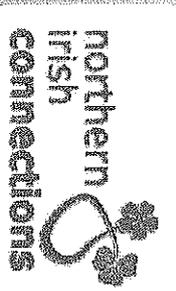
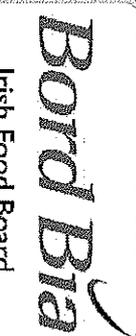
Foras na Gaeilge



northernireland  
tourist board



Fáilte Ireland



# Marketing the island of Ireland overseas

**Grow**  
**tourism**  
**to the island**

**Assist**  
**Northern Ireland**  
**to realise its**  
**tourism potential**

# Importance of Tourism

**Largest  
indigenous  
industry**

INDIGENIA

**240,000  
jobs**

EMPLOYMENT

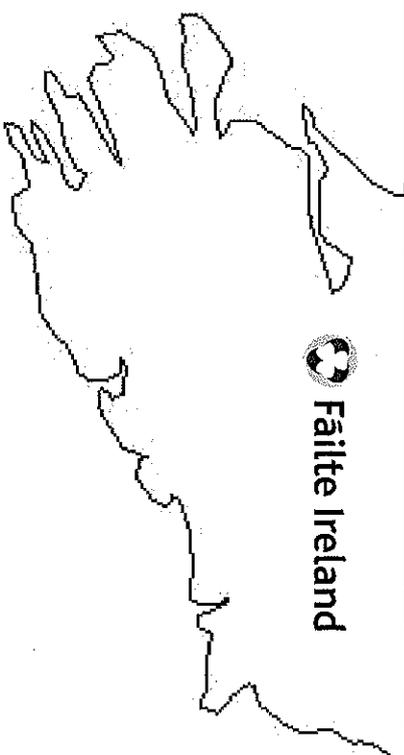
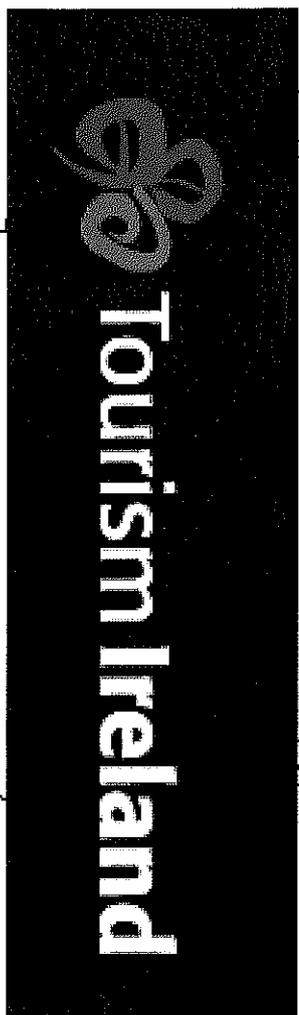
**7.4M  
overseas  
visitors**

VISITORS

**€3.51BN/  
£2.9BN  
overseas  
revenue**

REVENUE  
OVERSEAS

Who does what?



# Strategic Partnership



northernireland  
tourist board



Fáilte Ireland



Tourism Ireland

## NI to IOI

NI Product  
development

NI Industry  
development

NI Golf &  
Business Tourism

## ROI to domestic

ROI Product  
development

ROI Industry  
development

ROI Golf &  
Business Tourism

## Overseas

Marketing the island

Marketing  
programmes

Industry  
Opportunities

Market information

# Major Markets – Promotable Revenue 2012

Island of Ireland £1753m

Mainland  
Europe  
£ 650m

North  
America  
£ 584m

Great  
Britain  
£ 382m

Developing  
Markets  
£ 187m

Northern Ireland £155m

Mainland  
Europe  
£33m

North  
America  
£42m

Great  
Britain  
£59m

Developing  
Markets  
£21m

# Tourism Ireland in Mainland Europe

Vibrez au rythme de  
l'Irlande

Irland  
Schien Spüren. Erleben.

Irlanda  
Sentir il battito

Irlanda  
Hay que vivirla

Irland  
Ca mee in het ritme



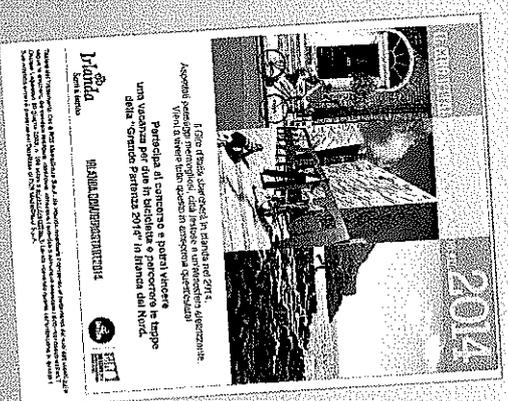
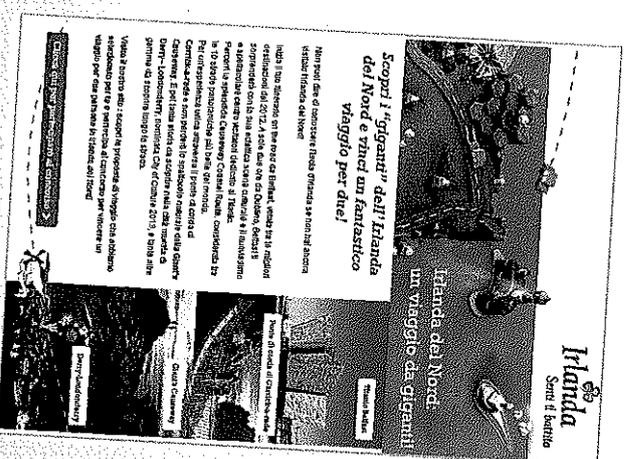
7  
offices

43  
staff

11  
markets

# Europe Ambitions in 2013

- Grow visitors by 4% to 2.4M
- Grow promotable visitors to NI by 10%
- Consumer marketing
- Publicity
- Increased digital
- Trade platforms, B2B events & Business Tourism



# Europe Access to Island of Ireland

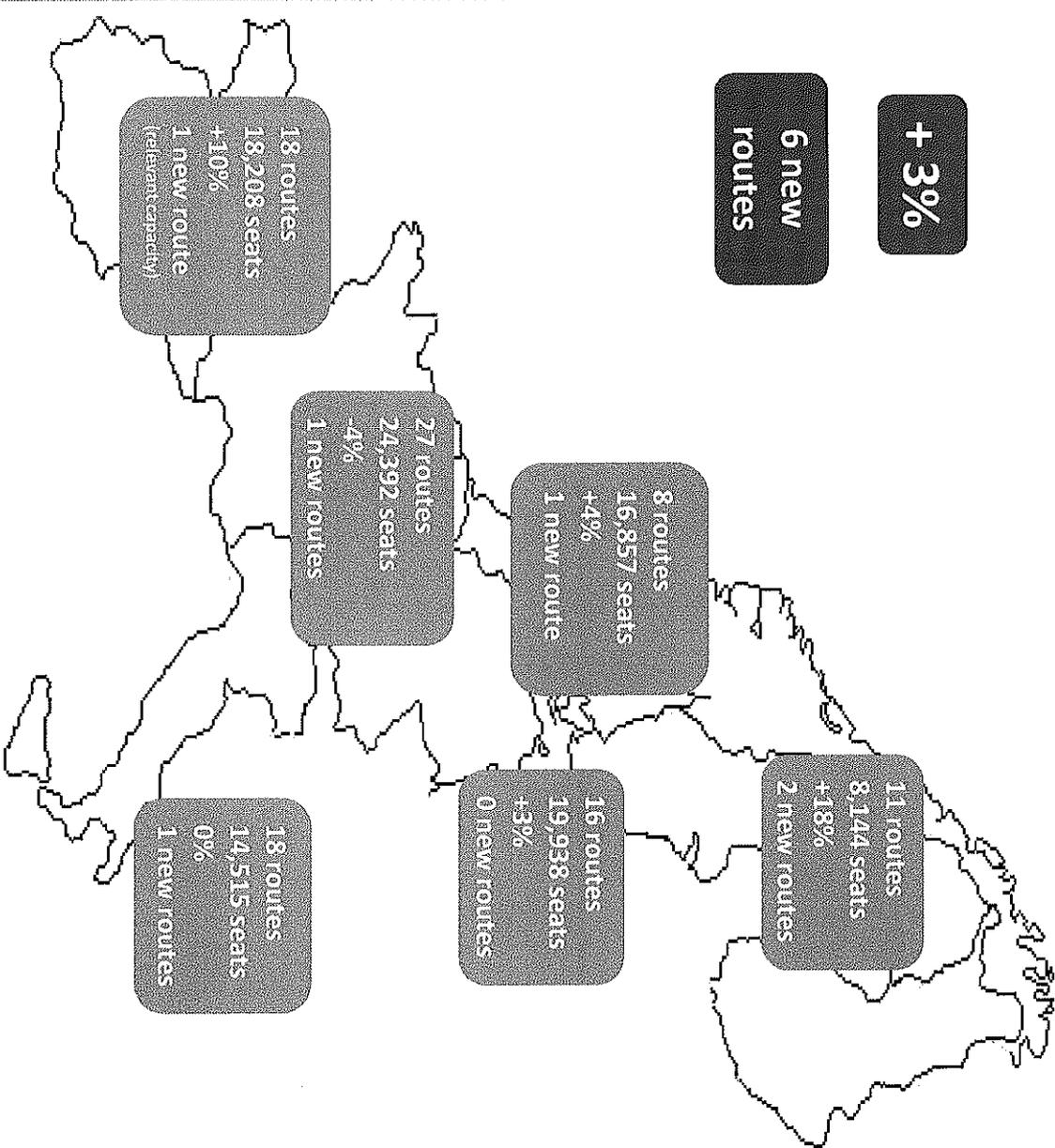
Summer 2013  
IOI: 102,054

Summer 2012  
IOI: 99,107

98 routes

+ 3%

6 new routes



# Europe Access to Northern Ireland

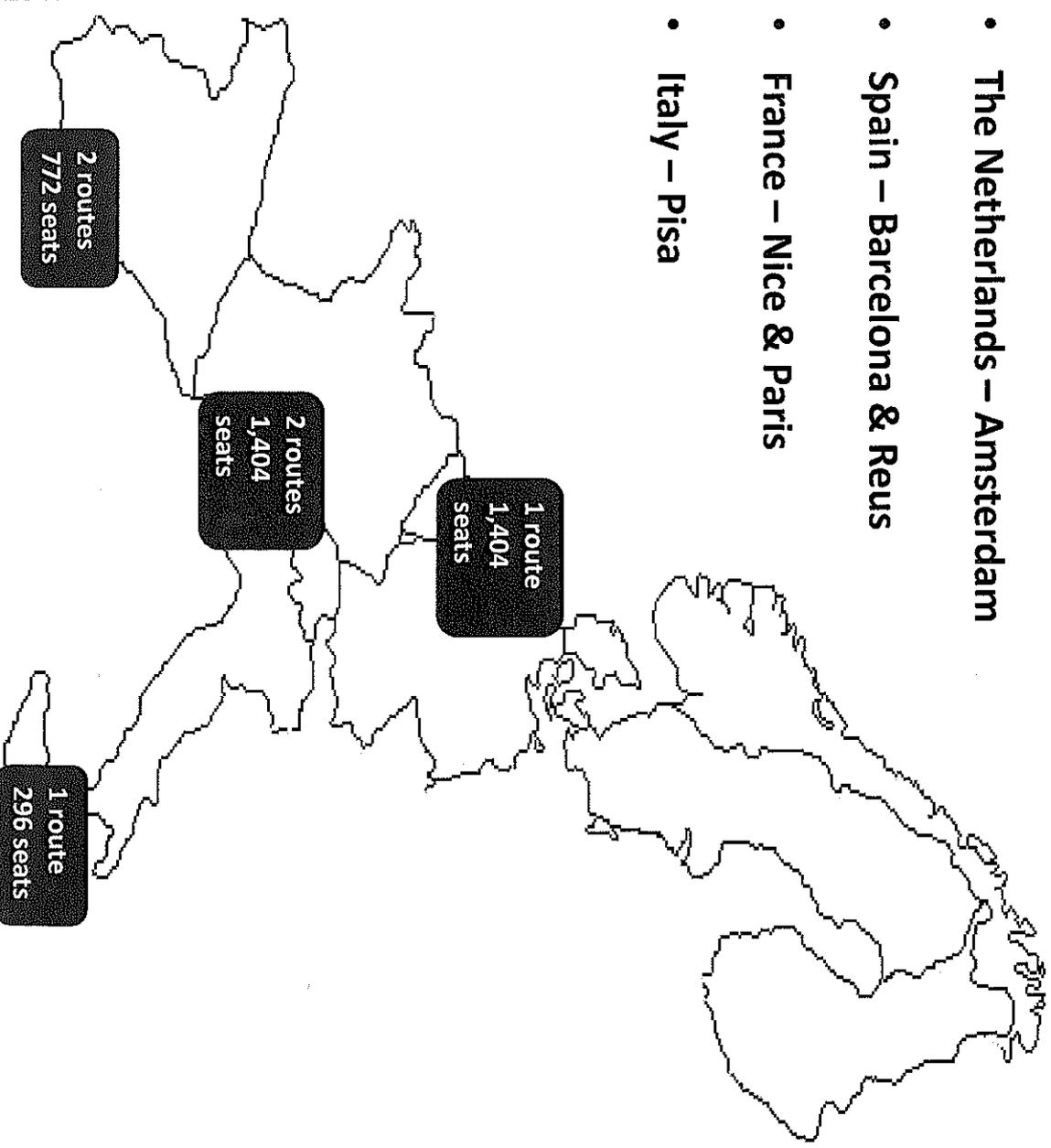
## Summer 2013

3,876 seats  
6 routes  
25 departures per week

## Summer 2012

4,580 seats  
6 routes  
29 departures

- The Netherlands – Amsterdam
- Spain – Barcelona & Reus
- France – Nice & Paris
- Italy – Pisa



# Marketing campaigns Europe

TV

Trade

Farm trips

Online

e-Marketing

Sales missions

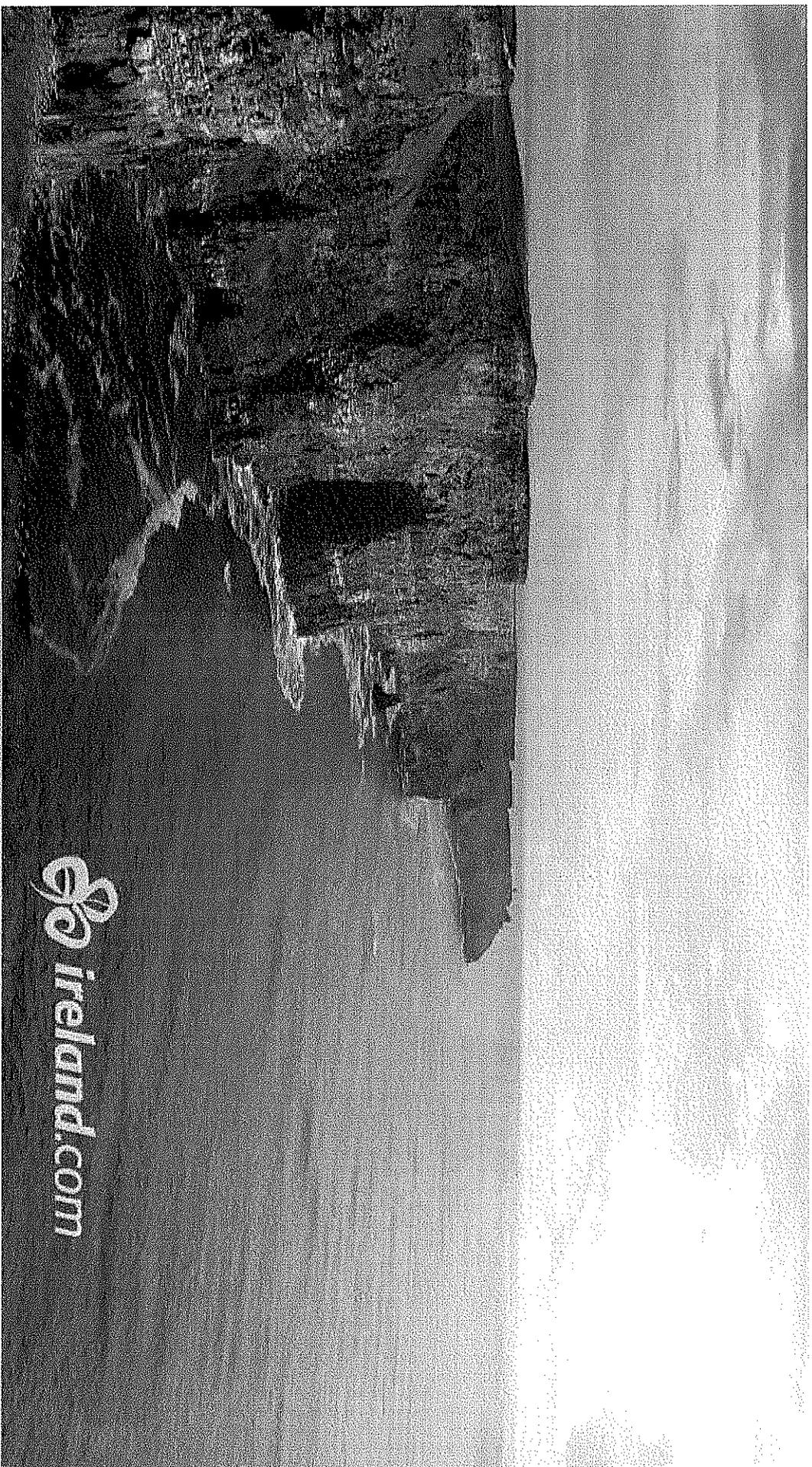
Publicity

Promotions

Access

Co-operative

# TV – Germany



 [ireland.com](http://ireland.com)

TV advertising - 20M potential holidaymakers

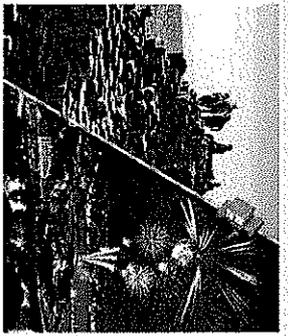
**TV – France NI Edit**

**TV advertising - 20M potential holidaymakers**

# Co-operative Campaigns with Carriers

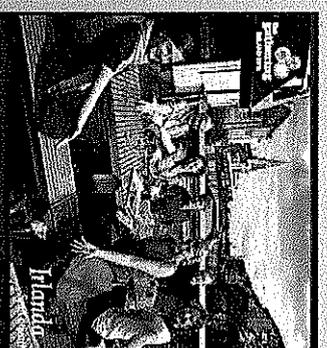
**Descubra a história da  
Titanic com Aer Lingus**  
 Barcelona  
**Belfast**  
 desde  
**49,99€**  
 Só para a Irlanda  
 Não inclui taxas aeroportuárias  
 e de embarque. Taxas de embarque  
 de 10€ para a Irlanda e de 15€ para  
 Belfast. Não inclui seguro de viagem.  
 Não opere mais para a Irlanda que a taxa de  
 embarque para a Irlanda de 10€ para a Irlanda  
 (http://www.aerlingus.com/irland)

Venez au rythme de  
**L'Irlande**  
 Découvrez  
**l'Irlande du Nord**  
 Et gagnez un séjour pour 2 !



**Vois directs vers  
Belfast à moins de 55€\***  
 AIRFRANCE  
**easyjet**  
 \*RTN. Seuls vols irlandais de Belfast vers Dublin.

**RYANAIR**  
 L'isola italiana sarà  
 tutta irlandese. Irlands!  
 100€  
 89€  
 89€



**DUBLINO, CORK E KNOCK**  
**RYANAIR**  
 IRLANDA 2013. UN PIANO DA NON PERDERE.  
 Perché convergenza, una alleanza e occasioni per divertirti. Il piacere  
 viene tutto questo?  
 Allora non puoi mancare al Gathering irlandese quest'anno trascorrendo  
 festivi di musica, appuntamenti gastronomici e molto altro ancora.  
 Visita [www.ryanair.com/irland](http://www.ryanair.com/irland)

**RYANAIR**

**swissair**

**SAS**

**AIRFRANCE**

**jet2.com**  
The low cost airline

**Lufthansa**

**KLM**

**Vlieg rechtstreeks  
naar Dublin, Cork  
of Belfast**

**IBERIA**

**IRISH FERRIES**

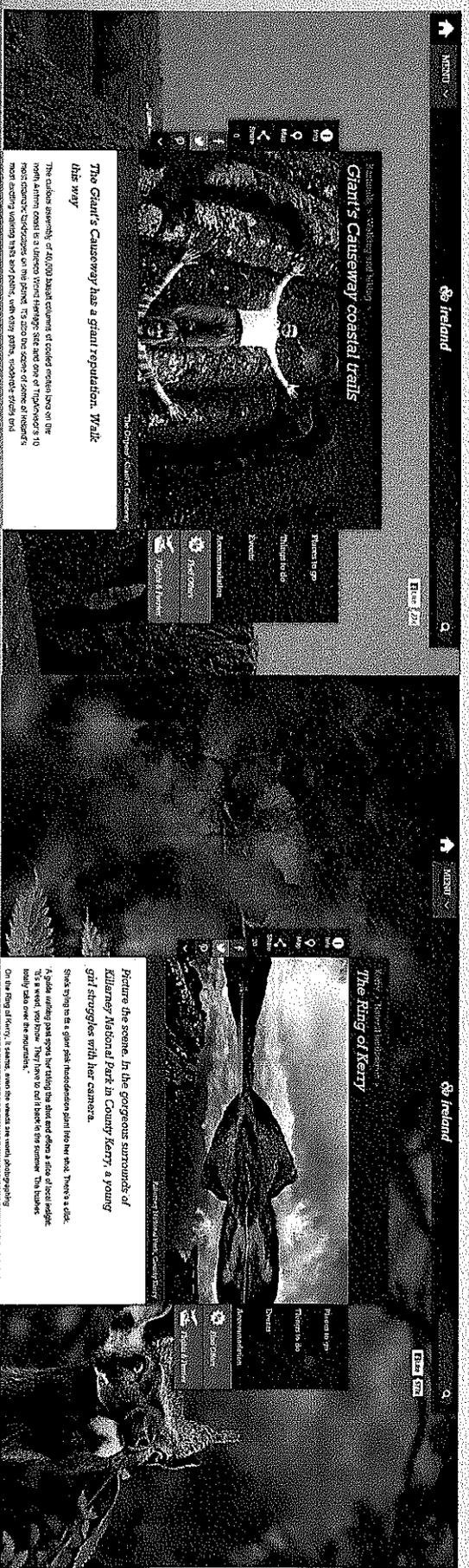
**Entdecken Sie  
Irland mit  
Ihrem Auto.**  
 99 Ireland.com  
 2013 Roadshow  
 Die Irish Caravan  
 2013 Roadshow der Caravan  
 und Reisemobil - Industrie  
 wird vom 1. bis zum 10. April  
 in Dublin. Mitbringen Sie Ihre  
 AER Lingus  
**Irland  
ab 99€**

**IrishFerries.de**

**25**

**Irish Ferries**  
 Dublin - Belfast  
 Dublin - Cork  
 Dublin - Knock  
 Belfast - Dublin  
 Cork - Dublin  
 Knock - Dublin

# Digital Marketing



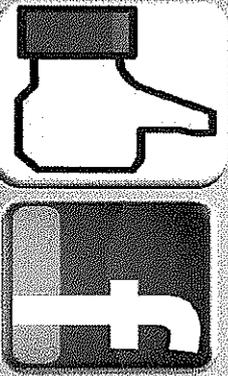
# Social Media

# facebook

Ranked #3 in the world

1.7M fans

500k+ fans in Europe

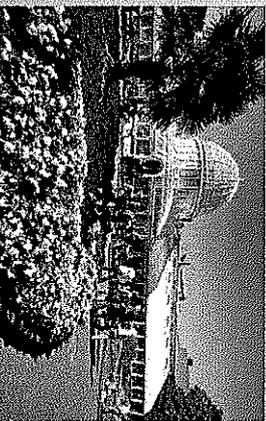


**11th** **Discover** **Share**

**Discover** **Discover**

**11th** **Discover** **Share**

**11th** **Discover** **Share**



**11th** **Discover** **Share**

**11th** **Discover** **Share**

**11th** **Discover** **Share**



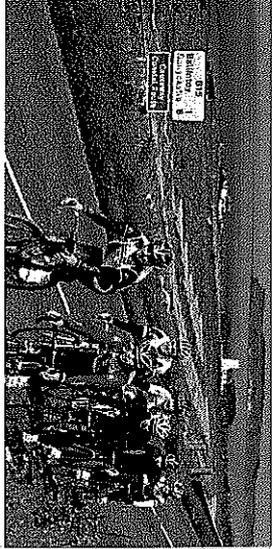
**11th** **Discover** **Share**

**11th** **Discover** **Share**

**11th** **Discover** **Share**



11th Discover Share



11th Discover Share

**11th** **Discover** **Share**



# Trade Promotions



international french  
**travel market**  
TOP PRESA  
24-27 Sept 2013 • Paris

SALÓ INTERNACIONAL DEL  
**turòsme**  
A CHALCERVA SITC LIDER EN PÀRTEC VINTEN



**18**  
Consumer &  
trade events

Reaching  
**1M**  
Europeans

VAKANTIE  
BEURS  
9-13 JANUARY 2013  
JAARBEURS UTRECHT



# Trade Training

## Irlanda Training 2013

[Home](#) | [Istruzioni](#) | [Premio](#) | [Corso di formazione online](#)

  
**Irlanda**  
Sentiti il benvenuto

[Accedi](#) | [Registrati](#)



### **Benvenuto/a nel corso di formazione online di Turismo Irlandese!**

Attraverso questo simpatico ed istruttivo training imparerai molte cose interessanti sull'Irlanda. Insieme alla pecorella Seán farai un fantastico viaggio virtuale nell'isola di smeraldo.

Dopo esserti registrato ed aver risposto correttamente a 30 domande su 35, riceverai il diploma di "Esperto d'Irlanda".

Completando il quiz e inserendo i tuoi dati avrai inoltre la possibilità di essere

### **Accedi**

Username:

Password:

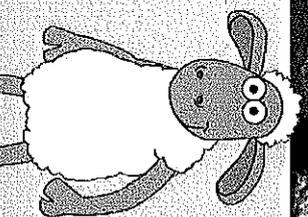
**Inizia**

Hai dimenticato la tua password?

**Non sei ancora registrato?  
Registrati ora!**

**Ciao,**

sono la pecorella Seán  
Ti guiderò attraverso il  
training online!



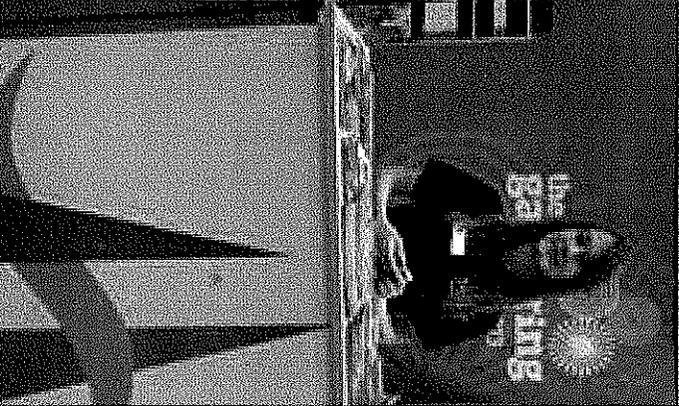
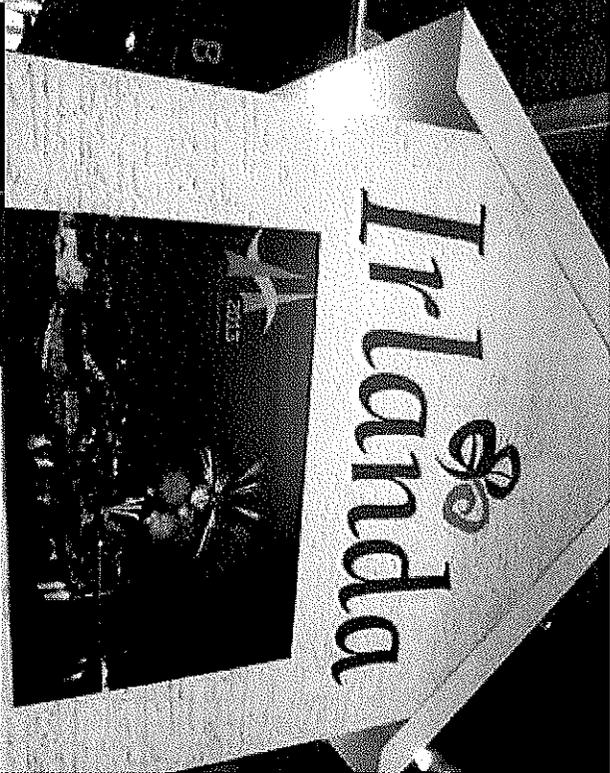
# Trade Fams & Networking

MEET  
THE BUYER





Giant's Causeway



# Publicity

## Von legendären Riesen und Schiffen

Die Inseln der Färöer sind ein Paradies für Reisende, die nach unberührter Natur und spektakulären Landschaften suchen. Die Inseln sind durch ihre dramatischen Klippen, tiefen Fjorde und weiten Landschaften bekannt. Die Färöer sind eine der am wenigsten besuchten Inseln der Welt, was sie zu einem idealen Reiseziel für diejenigen macht, die nach Ruhe und Abgeschiedenheit suchen.

Die Inseln sind auch für ihre einzigartige Kultur und Sprache bekannt. Die Färöer haben eine eigene Sprache, die Färöisch, und eine reiche Tradition von Folklore und Musik. Die Inseln sind auch ein wichtiger Teil der isländischen Geschichte und Kultur.

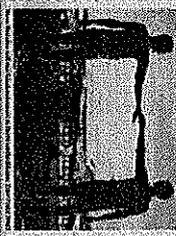
Die Färöer sind ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.



## Kulturhauptstadt nach dem Bürgerkrieg

Die Stadt ist ein Zentrum der Kultur und der Kunst. Die Stadt hat eine reiche Geschichte und eine einzigartige Kultur. Die Stadt ist ein wichtiger Teil der isländischen Geschichte und Kultur.

Die Stadt ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Stadt bietet eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.



## 2. MENSCHLICH

### Der Schweinebauer

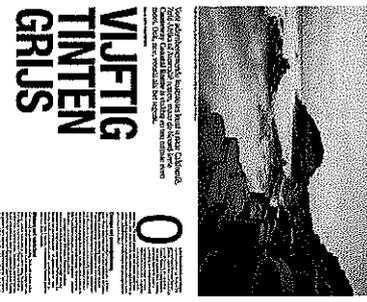
Die Schweinebauern sind ein wichtiger Teil der isländischen Wirtschaft. Die Schweinebauern sind ein wichtiger Teil der isländischen Wirtschaft. Die Schweinebauern sind ein wichtiger Teil der isländischen Wirtschaft.



Die Schweinebauern sind ein wichtiger Teil der isländischen Wirtschaft. Die Schweinebauern sind ein wichtiger Teil der isländischen Wirtschaft. Die Schweinebauern sind ein wichtiger Teil der isländischen Wirtschaft.

## VIJFTIG TINTEN GRIS

Die Tinten sind ein wichtiger Teil der isländischen Kultur. Die Tinten sind ein wichtiger Teil der isländischen Kultur. Die Tinten sind ein wichtiger Teil der isländischen Kultur.



**Einmal in Island**

Einmal in Island ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Einmal in Island**

Einmal in Island ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Einmal in Island**

Einmal in Island ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Einmal in Island**

Einmal in Island ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Irlande du Nord : belle et attachante**

Irlande du Nord ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Irlande du Nord : belle et attachante**

Irlande du Nord ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**El Titanic**

El Titanic Balast recibió un millón de visitas en sus primeros 16 meses. El Titanic Balast recibió un millón de visitas en sus primeros 16 meses.

**El Titanic**

El Titanic Balast recibió un millón de visitas en sus primeros 16 meses. El Titanic Balast recibió un millón de visitas en sus primeros 16 meses.

Die Tinten sind ein wichtiger Teil der isländischen Kultur. Die Tinten sind ein wichtiger Teil der isländischen Kultur. Die Tinten sind ein wichtiger Teil der isländischen Kultur.

**Older SPV**

Older SPV ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Older SPV**

Older SPV ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**£9.5M EAV**

£9.5M EAV ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**£9.5M EAV**

£9.5M EAV ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Sur la trace des géants**

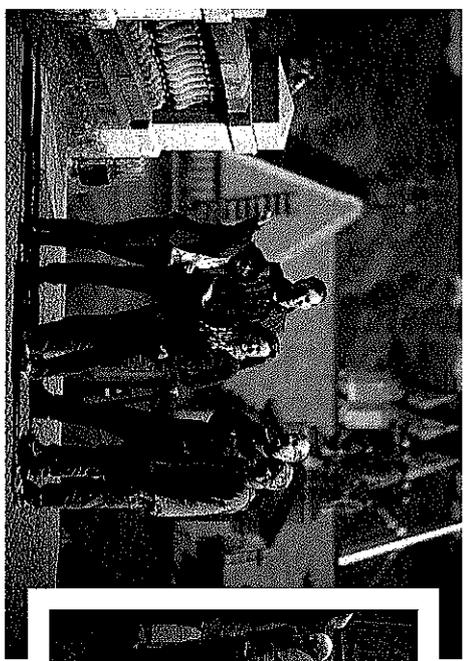
Sur la trace des géants ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

**Sur la trace des géants**

Sur la trace des géants ist ein fantastischer Reiseort für diejenigen, die nach Abenteuer und Entdeckung suchen. Die Inseln bieten eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur und Geschichte, die Sie nicht vergessen werden.

# Media Trips to NI 2013

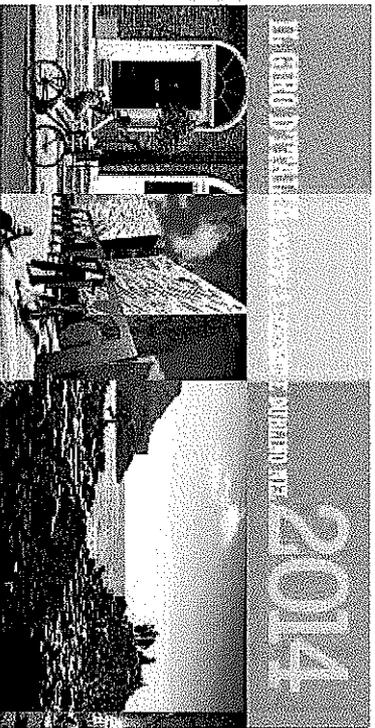
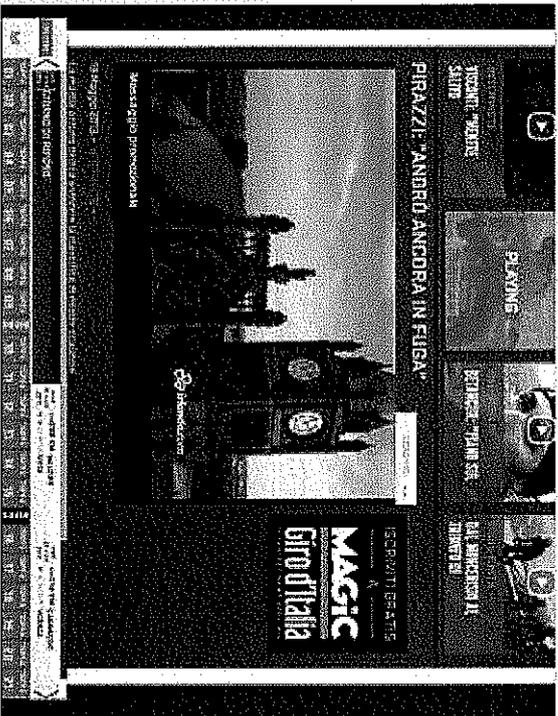
87  
Media  
Trips



# Giro d'Italia



**GIRO**  
**BIG START 2014**  
 BELFAST NORTH-EAST IRELAND  
 DUBLIN IRELAND



**GIRO**  
 BIG START 2014  
 BELFAST NORTH-EAST IRELAND  
 DUBLIN IRELAND  
**IRLANDA.COM/IRLANDASTART2014**

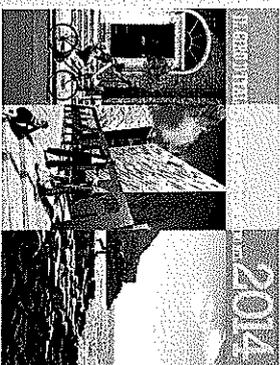


### Le Giro parte in Irlanda!

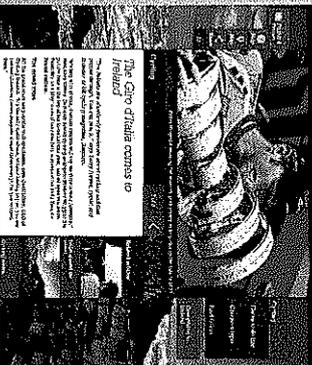


C'è una novità sul fronte irlandese: il Giro d'Italia 2014 partirà in Irlanda. Il primo giorno della gara sarà il 29 maggio, quando i ciclisti partiranno da Belfast per arrivare a Dublino il giorno successivo. Il secondo giorno della gara sarà il 30 maggio, quando i ciclisti partiranno da Dublino per arrivare a Galway il giorno successivo. Il terzo giorno della gara sarà il 31 maggio, quando i ciclisti partiranno da Galway per arrivare a Sligo il giorno successivo. Il quarto giorno della gara sarà il 1 giugno, quando i ciclisti partiranno da Sligo per arrivare a Donegal il giorno successivo. Il quinto giorno della gara sarà il 2 giugno, quando i ciclisti partiranno da Donegal per arrivare a Londonderry il giorno successivo. Il sesto giorno della gara sarà il 3 giugno, quando i ciclisti partiranno da Londonderry per arrivare a Carrickfergus il giorno successivo. Il settimo giorno della gara sarà il 4 giugno, quando i ciclisti partiranno da Carrickfergus per arrivare a Belfast il giorno successivo. L'ottavo giorno della gara sarà il 5 giugno, quando i ciclisti partiranno da Belfast per arrivare a Belfast il giorno successivo. Il nono giorno della gara sarà il 6 giugno, quando i ciclisti partiranno da Belfast per arrivare a Belfast il giorno successivo. Il decimo giorno della gara sarà il 7 giugno, quando i ciclisti partiranno da Belfast per arrivare a Belfast il giorno successivo.

Che premi un magnifico spettacolo su un mare dai paesaggi irlandesi, in tour 1,5 volte più grande di quello irlandese. Una bella ragione di più per andare in Irlanda dal 29 al 31 maggio 2014.  
**Irlandsda.com**  
**Irlandsda**



**Irlandsda**  
 IRLANDA.COM/IRLANDASTART2014  
**GIRO**



### The Giro d'Italia comes to Ireland

The Giro d'Italia 2014 will start in Ireland. The first day of the race will be on 29 May, when the cyclists will start from Belfast and arrive in Dublin the following day. The second day of the race will be on 30 May, when the cyclists will start from Dublin and arrive in Galway the following day. The third day of the race will be on 31 May, when the cyclists will start from Galway and arrive in Sligo the following day. The fourth day of the race will be on 1 June, when the cyclists will start from Sligo and arrive in Donegal the following day. The fifth day of the race will be on 2 June, when the cyclists will start from Donegal and arrive in Londonderry the following day. The sixth day of the race will be on 3 June, when the cyclists will start from Londonderry and arrive in Carrickfergus the following day. The seventh day of the race will be on 4 June, when the cyclists will start from Carrickfergus and arrive in Belfast the following day. The eighth day of the race will be on 5 June, when the cyclists will start from Belfast and arrive in Belfast the following day. The ninth day of the race will be on 6 June, when the cyclists will start from Belfast and arrive in Belfast the following day. The tenth day of the race will be on 7 June, when the cyclists will start from Belfast and arrive in Belfast the following day.

# Business Tourism



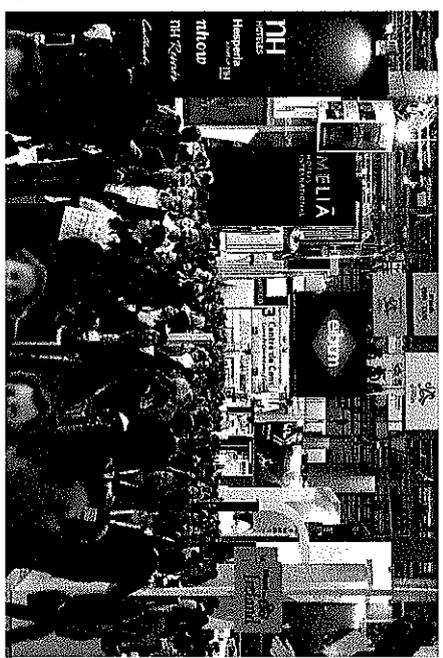
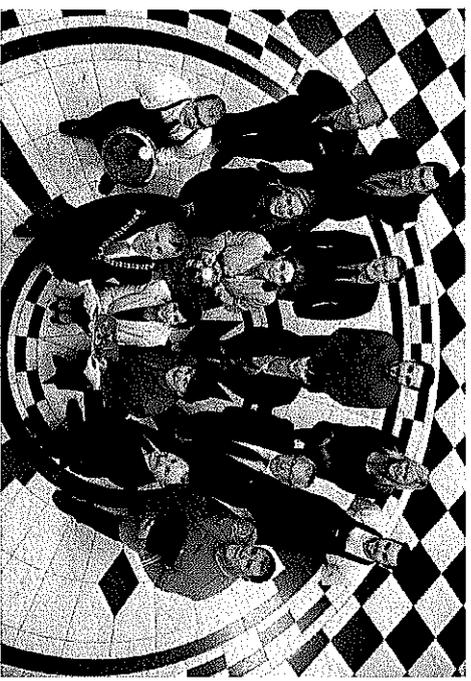
**West of Ireland**  
 Discover the West of Ireland

**Is na h-Éireann fíoréil: dá n-éiríodh na h-Éireann ní raibí na h-Éireann fíoréil.**

**Wir glauben vor Ihnen einen Blick für Ihr Kulturreis!**

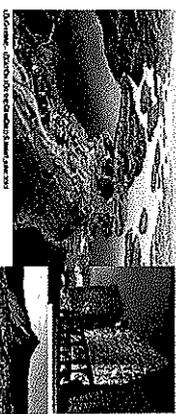
Das West of Ireland ist ein fantastischer Reiseziel für alle, die die Natur und die Kultur der Insel genießen möchten. Die Landschaft ist wunderschön und die Kultur ist einzigartig. Die Insel ist ein Paradies für alle, die die Natur und die Kultur der Insel genießen möchten. Die Insel ist ein Paradies für alle, die die Natur und die Kultur der Insel genießen möchten. Die Insel ist ein Paradies für alle, die die Natur und die Kultur der Insel genießen möchten.

**West of Ireland**  
 Discover the West of Ireland



# Business Tourism – Belgium

## Jump into Northern Ireland!



DAVE DOUGHERTY AND IAN NICHOLSON MEP in conjunction with ARLENE FOSTER MLA MINISTER FOR TOURISM IN NORTHERN IRELAND

Invite you to join them for the EXPANSION AND GROWTH RECEPTION on THURSDAY 26 MARCH 2013 AT 19.00, to explore the best of Northern Ireland

with opening remarks from COMMISSIONER JOHANNES HAHN European Commissioner for Regional Policy

VENUE: ASP 3 Zone D-E Area, Distribution Center European Parliament, Brussels

RSVP to james.mckelvey-efra@europarl.europa.eu



### Destination Report: Belfast rocks!



**TITANIC**

BRT Online visited Belfast together with 6 Belgian Incentive Agents. Europe's youngest city boasts a lot of exciting venues and things to do. This year, the city bashes in a special atmosphere.

Exactly a century ago, this is where they built the Titanic. A date this city is not going to let slip by unnoticed.

[Click here for a full report on this Fantrip.](#)



### ASSOCIATION PLANNER.eu

Association Planner.eu is the leading platform for association managers in Europe. It offers a wide range of services, including:

- Recruitment
- HR
- Payroll
- Accounting
- Legal
- Tax
- Insurance
- Pension
- Health
- Disability
- Retirement
- Estate
- Succession
- Governance
- Compliance
- Risk
- Audit
- Quality
- Environmental
- Social
- Sustainability
- Reputation
- Brand
- Marketing
- Sales
- Customer
- Service
- Innovation
- Research
- Development
- Strategy
- Planning
- Analysis
- Reporting
- Monitoring
- Evaluation
- Improvement
- Innovation
- Research
- Development
- Strategy
- Planning
- Analysis
- Reporting
- Monitoring
- Evaluation
- Improvement

### Meet in Ireland

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

### Meet in Ireland

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

### Meet in Ireland

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

### Meet in Ireland

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

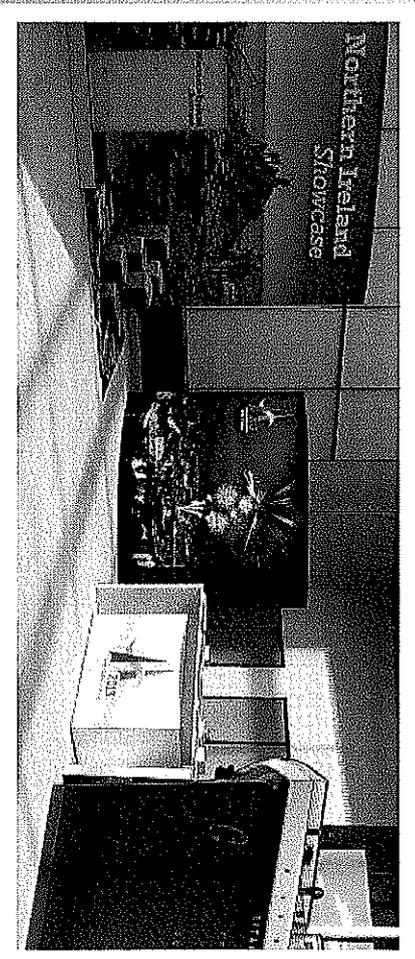
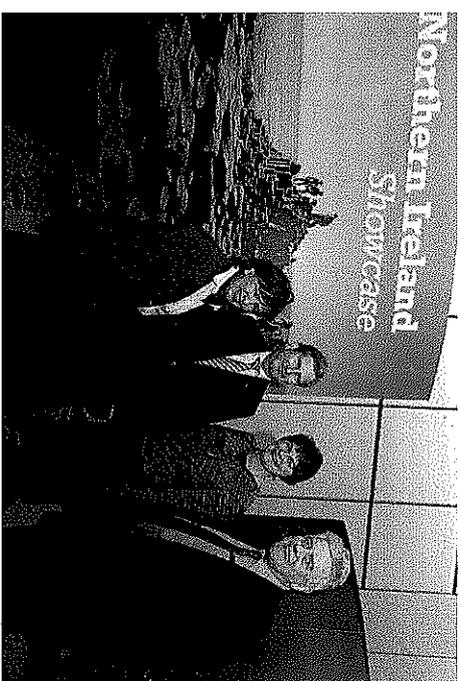
### Meet in Ireland

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

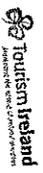
WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

WELCOMED BY THE IRLISH PEOPLE

# Northern Ireland Showcase - Brussels



# Strategy for Growth France & Germany



Strategy to Grow Tourism from Germany, 2010-15



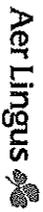
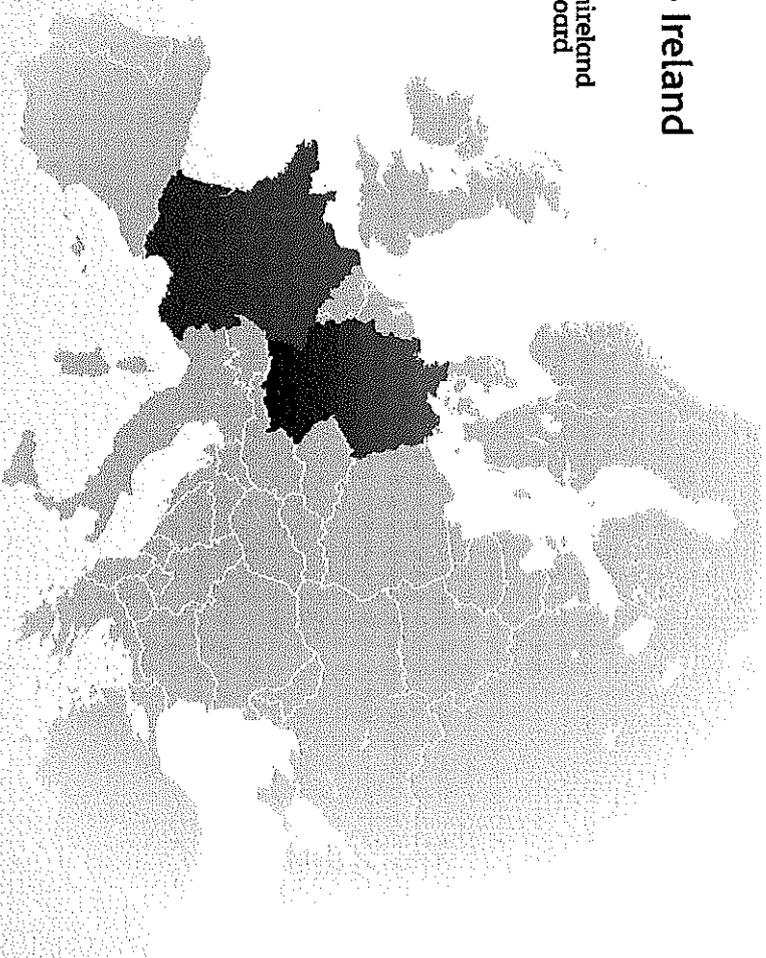
Tourism Ireland  
France Strategic Plan 2011-2015  
Strategy for Growth from Germany



Failte Ireland



northernireland  
touristboard



# Segments

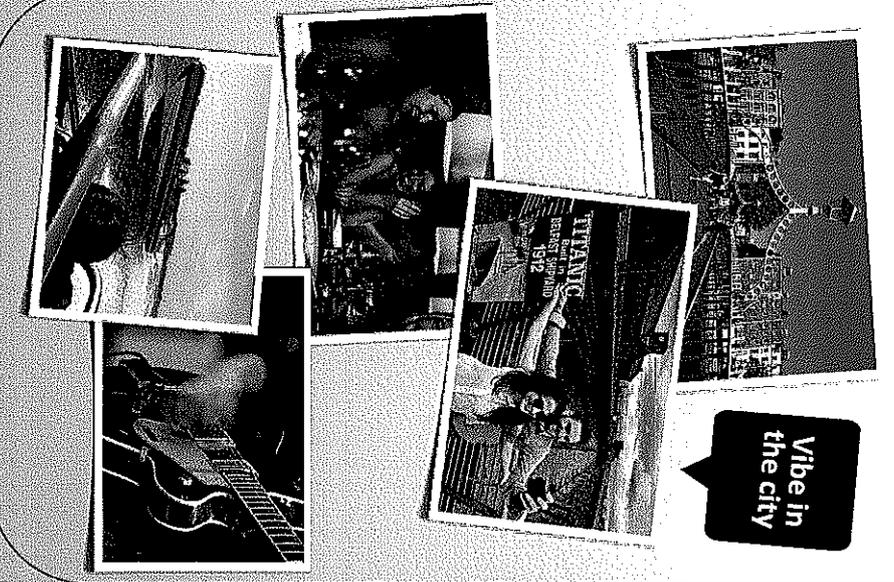
## Culturally Curious



## Great Escapers



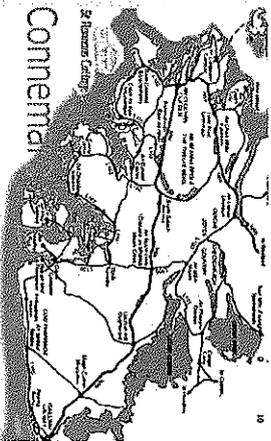
## Social Energisers



# Segment experiences – what *might* this look like?

Example 1

## Culturally Curious

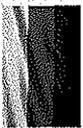


Living historical stories

Awaken senses

Active in nature

Landscapes  
Ancient History  
Village Life



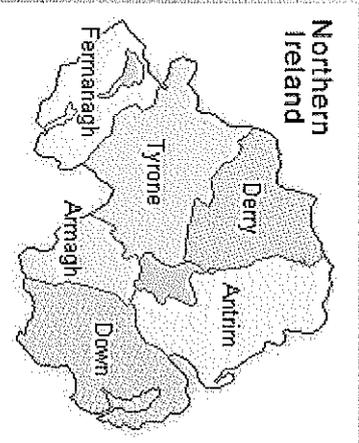
Living historical stories  
Awaken senses  
Active in nature

Walking Trails  
Village Life  
Active in rugged landscape



Example 2

## Great Escapers

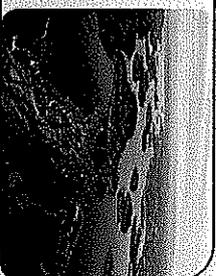


Living historical stories

Awaken senses

Active in nature

Food Trails - Belfast  
Causeway coast experience  
Towns & Villages



Bushmills Distillery  
Dunluce & Causeway  
Northern Ireland's Icons



# Thank You

 **Tourism Ireland**  
*Marketing the island of Ireland overseas*

